

# 食品業者「登」出特色、「錄」出資訊！

(發布日期：107-01-16，發布機關：食品藥物管理署)

食藥署積極推動食品業者登錄制度，自 106 年起在各縣市衛生局、商圈管理單位及食品業者支持下，於我國地方縣市 22 處辦理食品業者登錄字號門牌活動，結合當地特色標



誌設計食品業者登錄字號門牌，並於店家顯眼處擺放或張貼，以利消費者辨識，強化食安新觀念。

其中，推廣範圍包含基隆市義二路形象商圈、台北市饒河街觀光夜市、新北市中和華新街商圈、桃園市中原商圈、新竹都城隍廟、新竹縣北埔魅力商圈、苗栗舊山線文化商圈、台中一心市場、彰化縣員林北門商圈、南投埔里酒廠、雲林溪美食廣場、嘉義市文化路觀光夜市、嘉義縣新港魅力商圈、台南國華友愛新商圈、高雄市旗山形象商圈、屏東小琉球商圈、宜蘭東門觀光夜市、花蓮市好客美食街、臺東正氣路商圈、澎湖中央古街新商圈、連江縣南竿鄉馬祖村、連江縣東引鄉，上述門牌樣式可參考附件，歡迎民眾至當地尋找完成食品業者登錄之店家享用美食，上述門牌可參閱附檔！

食藥署也提醒尚未完成登錄之食品業者請儘速上網登錄，依實際營業情形詳實填報，登錄完成後取得食品業者登錄字號；民眾亦可進入食品藥物業者登錄平台 (<http://fadenbook.fda.gov.tw/>) 查詢食品業者是否登錄及其登錄字號等資料，選擇支持政府政策的良善食品業者之產品或餐飲，一起督促業者推動食品安全管理，建構台灣食在安心環境。